

Unsere Anspruchsgruppen. Eine Analyse als Grundlage.

Erst wenn Interessen klar artikuliert sind, kann Engagement gezielt geplant und langfristig aufgebaut werden. Dass dies ein längerer Prozess ist, der kontinuierlich auf Verbesserung und Anpassung abzielt, ist uns dabei bewusst.

Um noch gezielter auf die Interessen der verschiedenen Anspruchsgruppen eingehen zu können, vertiefen wir 2016 den direkten Austausch mit diesen Gruppen innerhalb Deutschlands. Dieser Prozess ergänzt die bereits stattfindenden Anspruchsgruppen-Befragungen auf Konzernebene und soll nicht nur Stakeholder-Management-Pläne zur Grundlage haben, sondern auch eine Bewertung unseres Engagements anstoßen. Dazu werden wir zunächst mit einer Anspruchsgruppe exemplarisch beginnen und danach sukzessive weitere Gruppen in den Prozess einbeziehen.

	Kunden	Mitarbeiter	Politik, Regierung und Gesetzgeber	Investoren und Kapitalgeber	Nachbarn, Kommunen und Bundesländer	Medien	Bildungseinrichtungen (Universitäten, Hochschulen, Schulen, Kindergärten)	Organisationen und Verbände	Gewerkschaften	Zulieferer
Interessen der Anspruchsgruppen	Produktqualität und -sicherheit	Sicherheit des Arbeitsplatzes und faire Bezahlung	Arbeitsplätze	Ergebnis und Leistung	Arbeitsplätze	Entwicklungen und Herausforderungen für die Industrie	Aus- und Weiterbildung für Schüler und Erwachsene	Klima- und Umweltschutz	Betriebliche und Unternehmens-Mitbestimmung, Menschenrechte	Verantwortungsbewusste Beschaffung
	Innovative und wettbewerbsfähige Produkte	Gesundheit und Arbeitssicherheit	Investitionen	Wettbewerbsfähigkeit	Umweltbewusstsein und Engagement	Investitionen	Kooperationen für die Weiterbildung von Fachkräften	Wasser, Energie und Abfallentsorgung, Recycling	Jobsicherheit	Produktqualität
	Dienstleistungsorientierung	Weiterbildung und Personalentwicklung, Karrierechancen	Gesellschaftliches Engagement	Investitionen	Gesellschaftliches Engagement	Zukunftschancen und Sicherheit der Arbeitsplätze	Kooperation über die industriellen Inhalte hinaus	Anti-Korruptionsregelungen	Arbeitsicherheit, Gesundheit, Arbeitsbedingungen	Hohe Fachkompetenz
	Wettbewerbsfähige Preise	Vereinbarkeit von Familie und Beruf / Work-Life-Balance	Umweltbewusstsein und Engagement	Effizienz	Betriebliche und Unternehmens-Mitbestimmung	Klimawandel und Umweltschutz	Austausch von Know-how	Transparente Informationen	Aus- und Weiterbildung	Ethische Unternehmensgrundsätze
	Ethische und soziale Standards	Transparente Informationen	Innovation	Nachhaltigkeit	Investitionstätigkeit	Wettbewerbsfähigkeit		Verantwortungsbewusste Beschaffung	Kooperationsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein	
	Beitrag zur Reduktion des CO ₂ -Fußabdrucks	Mitbestimmung	Wettbewerbsfähigkeit	Arbeitssicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter	Innovation	Innovation			Transparente Informationen	
	Effizienter Einsatz von Ressourcen		Betriebliche und Unternehmens-Mitbestimmung						Anti-Korruptionsregelungen	
Unser Engagement	Kundenveranstaltungen	Intranet und Mitarbeiterzeitung	Teilnahme an und Vorträge bei Konferenzen	Transparente Informationspolitik	Enge Zusammenarbeit mit den Anspruchsgruppen	Pressekonferenzen und Werksführungen	Langfristige und nachhaltige Kooperation	Aktive Kooperation mit verschiedenen Organisationen	Betriebliche und Unternehmens-Mitbestimmung	Regelmäßige Treffen
	Messen	Befragungen, Beschwerde-Management	Engagement und Mitarbeit in Arbeitskreisen	Regelmäßiger Austausch und Treffen	Gemeinsame Projekte und langfristige Kooperationen im gesellschaftlichen Engagement	Pressemitteilungen und Interviews sowie Artikel in Fachzeitschriften	Stipendienprogramme	Aktive Mitarbeit in den Branchenorganisationen und Verbänden	Regelmäßige Treffen und Kontakte	Dialog und Befragungen
	Enge Vernetzung in Forschungsverbänden und Partnerschaften zur Produktentwicklung	Enge Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretern	Regelmäßige Gespräche und Informationsaustausch	Werksbesichtigungen	Regelmäßige Informationen zu relevanten Fragen	Internetauftritt in der Landessprache	Beteiligung an Ausbildungsmessen	Veranstaltungen und Konsultationen	Kooperation	
	Unterstützung der Grundlagenforschung	Weiterbildungsprogramme, Karriereplanung	Werksbesichtigungen			Social Media (Twitter und Facebook)		Direkte Kontakte		
	Werksbesichtigungen	Vereinbarungen über gesetzliche Regelungen hinaus	Betriebliche Kooperation bei Förderprogrammen							
Ergebnis unserer Beziehungen	Nachhaltige Produkte zu fairen Preisen	Menschen sind zentral für den Erfolg unseres Unternehmens	Beitrag zum Wirtschaftswachstum durch Steuern, Gebühren und Produktinnovation	Finanzielle Leistungskraft	Unterstützung der lokalen / regionalen wirtschaftlichen Entwicklung	Bereitstellung umfassender Informationen	Lokale Kooperationen an den Standorten	Beitrag zur verantwortungsbewussten Unternehmensführung	Sozialer Frieden	Hohe Qualität von Produkten und Dienstleistungen
	Verknüpfung der Wertschöpfungsketten (Anarbeiten, Lagerung)	Sichere und attraktive Arbeitsmöglichkeiten	Faire und transparente Wettbewerbsfähigkeit im Handel	Nachhaltiges Wachstum und Erträge	Vertrauensbildung und Partnerschaftlichkeit ermöglichen	Aufmerksamkeit schaffen für Produkte, Standorte, Menschen und Branche	Gemeinsame Forschung und Entwicklung	Kontrolle zur Umsetzung der Interessen	Partnerschaftlicher Umgang miteinander	Verantwortungsbewusste Beschaffung
	Langfristige innovative Partnerschaften									Faire Geschäfte und angemessene Zahlungsmodalitäten